



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



САМОЕ ВАЖНОЕ

07 июля вышло новое Постановление главного государственного врача Российской Федерации. Данный документ подразумевает принимать решения о возможности проведения массовых мероприятий высшим должностным лицам субъектов РФ с учетом нескольких показателей: коэффициента распространения инфекции (R_t), темпа роста заболеваемости (ТПр) и охвата тестирования (От) в каждом субъекте.

Ранее деловым сообществом ТПП РФ, РСВЯ, АНКБ, СРО «СВЗ» были подготовлены и направлены обращения на имя Поповой А.Ю. в Роспотребнадзор РФ и на имя Мишустина М.В. в Правительство РФ о выделении в отдельный статус конгрессно-выставочных мероприятий и дальнейшему проведению мероприятий по существующим «Рекомендациям», согласованным Роспотребнадзором. В данный момент идет диалог с ответственными по письмам по разъяснению ситуации и выработке решений по данному вопросу.

5 июля состоялось заседание оперативного штаба РСВЯ, где обсудили дальнейшие шаги по поддержке отрасли. Участники согласились, что необходимо позиционировать конгрессно-выставочные мероприятия как зону COVID-free, что, в частности, подразумевает:

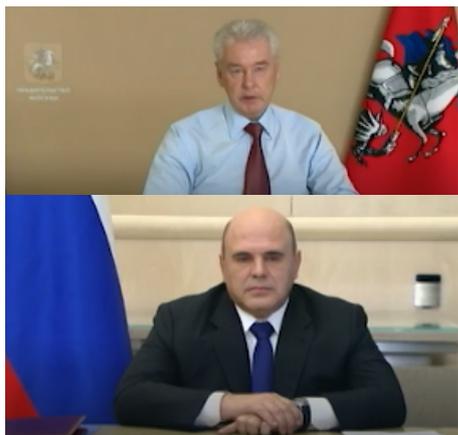
- вакцинирование не менее 60% персонала компании;
- пропуск на территорию конгрессно-выставочного мероприятия при предоставлении подтверждающего документа: сертификата или справки о вакцинации, либо справки о перенесенном заболевании в течение последних шести месяцев, либо отрицательного ПЦР-теста).

По итогу полученных ответов на наши обращения планируется начать работу в каждом из регионов.

Коллеги просим Вас делиться с Исполнительной дирекцией актуальной информацией по обстановке и официальным Постановлениям в ваших регионах. Призываем Вас на местах активно прорабатывать вопрос взаимодействия с ответственными по данным вопросам в ваших субъектах.

ИМЕННО ОТ ВАШЕГО УЧАСТИЯ – ЗАВИСИТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ!

МОСКВА БЕЗ QR-КОДОВ



С 19 июля в Москве отменяется система QR-кодов в кафе, музеях и на массовых мероприятиях. Об этом объявил мэр Москвы Сергей Собянин в эфире телеканала **«Россия 24»**. Это решение мэрия приняла совместно с Правительством. Текст Указа можно посмотреть на сайте РСВЯ: <https://www.ruef.ru/assets/files/news/42-YM-f1425.pdf>

Система QR-кодов выполнила свою задачу и отменена в связи с тем, что большая часть московских компаний сумела вакцинировать 60% сотрудников. Всего за последний месяц более двух миллионов человек сделали прививку от COVID-19, сообщил в обращении Собянин. По его словам, задача по стимулированию вакцинации была выполнена благодаря московским рестораторам.

ЭКСПРЕСС-ТЕСТЫ НА СЛУЖБУ ОРГАНИЗАТОРАМ МЕРОПРИЯТИЙ!



15 июля прошла встреча исполнительного директора РСВЯ Елены Ублиевой с представителями компании Abbott – одной из крупнейших мировых корпораций сферы здравоохранения.

Компания Abbott создала портативный и простой в использовании экспресс-тест на антиген COVID-19. Тест зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения Российской Федерации, не требует дополнительного оборудования и специального обучения персонала. Тест выполняется медицинским персоналом и выдает результат в течение 10 минут, что делает его ценным инструментом для проведения массового тестирования в тех местах, где лабораторное тестирование недоступно.

В данный момент РСВЯ и компания Abbott ведут переговоры о возможности использования системы экспресс-тестов по специальным ценам для членов Союза.

ДОБИВАЕМСЯ ЛьГОТ ДЛЯ КОМПАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

13 июля состоялась рабочая встреча исполнительного директора РСВЯ Елены Ублиевой и заместителя председателя Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга Алексея Зырянова, посвященная обсуждению необходимости введения конкретных мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли.

В частности, обсуждался вопрос предоставления налоговых льгот компаниям, а именно введение налоговых льгот на имущество и землю для владельцев конгрессно-выставочной недвижимости.

Исполнительной дирекцией ранее совместно с Комитетом по развитию туризма были разработаны новые критерии для площадок, которые носят стимулирующий характер для конгрессно-выставочной деятельности. К тому же было проведено анкетирование среди данной категории организаций по Санкт-Петербургу. Полученные данные были озвучены в ходе диалога. Решение по данному вопросу будет принято на очередной рабочей встрече комитетов.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛИ

Генеральный директор ООО "Дальэкспоцентр" Вера Ермилова обратилась в чате РСВЯ с призывом обсудить новый вызов, возникший перед нашей отраслью:



"Наши клиенты-экспоненты за ковидные полтора года переориентировались и стали для продвижения своей продукции и услуг использовать интернет (соцсети и электронные площадки). Рекламный бюджет на 2021 год у многих запланирован на акции в интернете. Из-за неопределённости по срокам проведения выставок и возможности их запрета очень многие бывшие экспоненты не планируют участвовать в выставках. Так называемый "голод" по общению они компенсируют участием в конгрессных мероприятиях. Многие сами организуют семинары и презентации, очень грамотно используют эти инструменты, различные онлайн учебные семинары этому способствовали, как выставочники научились новым технологиям так и бизнес не стоял на месте и не ждал, когда мы начнём проводить выставки. Вот это большой вызов для нашей отрасли. Реальный бизнес имеет существенный рост. А если есть портфель заказов то зачем участвовать в выставках. Вот такие реалии".

На запрос Веры Сергеевны ответил Первый вице-президент РСВЯ Сергей Павлович Алексеев:

"Данный вопрос мы обсуждали на Общем собрании членов РСВЯ в Уфе. Ответом именно на эти вызовы является книга «Переосмысление жизни: будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов» авторства Дензила Ренкина и Марко Джигерти, которая была издана по инициативе РСВЯ в июне этого года. Эксклюзивная презентация книги состоялась 18 июня в рамках Общего собрания членов РСВЯ в Уфе, где часть наших коллег уже приобрела себе экземпляры. Не упустите возможность и успеете купить книгу, пока она ещё в доступе".



Запись презентации книги в рамках Общего собрания членов РСВЯ в Уфе: <https://www.youtube.com/watch?v=wCxtBtSl6uE>



Идея создания книги лежала в желании авторов поделиться своим видением необходимых изменений в трансформирующейся событийной отрасли. По своей сути книга – это практическое руководство для всех, кто работает или только готовится стать частью индустрии живых мероприятий – руководителей высшего звена, организаторов мероприятий, представителей отраслевых ассоциаций, технических специалистов, научных сотрудников и преподавателей, студентов направлений «Маркетинг» и «Проектный менеджмент».

Книгу можно приобрести в Исполнительной дирекции РСВЯ (info@ruef.ru)

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

"БЕЛАЯ КНИГА" ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕПЕРЬ НА РУССКОМ!



Переведена на русский язык "Белая книга", подготовленная Советом по туризму Сингапура в партнерстве с Профессиональной ассоциацией организаторов конгрессов PCMA и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI.

Это документ, в котором описывается, как отрасль может переосмыслить свою деятельность, переформатировать свои предложения и подготовиться к будущему с помощью инноваций. «Белая книга» выводит обсуждение за рамки необходимости внедрения цифровых технологий и предоставляет организаторам деловых мероприятий идеи для трансформации по трем основным направлениям: бизнес-модель, путь клиента (участника) и персонал.

Ключевые разделы документа:

- текущее состояние мирового сектора деловых мероприятий
- преимущества и проблемы использования технологий для развития бизнес-мероприятий
- кейсы из Сингапура, Австралии, Италии и США, в том числе на тему инноваций и устойчивости
- истории трансформации бизнеса и ориентации на будущее
- примеры операционных изменений и преимуществ, которые организаторы бизнес-мероприятий получили от внедрения изменений

Оригинал книги доступен [по ссылке](#) (английский язык).

Перевод книги на русский язык [по ссылке](#).

РАЗВИВАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО С EXHIBITION WORLD



Exhibition World

CEIR (США): ТРЕНДЫ ВИРТУАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ – 2.



13 июля директор по маркетингу РСВЯ Ольга Белова встретила с руководителем по международным связям издательства Mash Media Марией Бадах. Обсудили возможности сотрудничества в рамках празднования 30-летнего юбилея РСВЯ. Договорились об информационном партнерстве, опции которого распространяются и на членов РСВЯ.

Одно из ключевых изданий Mash Media - Exhibition World, популярный отраслевой журнал с международной аудиторией читателей, предлагает членам РСВЯ:

- направлять новости, пресс-релизы, кейсы своих компаний для публикации на <https://www.exhibitionworld.co.uk> главному редактору Полу Колстону на почту pcolston@mashmedia.net. Материал должен быть на английском языке. Публикация бесплатна. Решение о публикации принимает редакция исходя из контент-стратегии издания.
- редакция предлагает скидки членам РСВЯ на свои услуги по написанию и размещению материалов. Подробнее у Марии Бадах: mbadakh@mashmedia.net. Мария говорит по-русски.
- члены РСВЯ приглашаются бесплатно подписаться на рассылку журнала и еженедельного дайджеста Exhibition World, чтобы быть в курсе событий мировой выставочной индустрии.
- возможность организации интервью или размещения информации о Вашей компании в журнале Exhibition World, который будет распространяться на Глобальном Конгрессе UFI в Роттердаме 3-6 ноября 2021 года. Если Вас заинтересовала такая возможность, напишите Полу или Марии.

Центр исследований выставочной индустрии CEIR (США) выпустил вторую часть исследования по онлайн-формату мероприятий. Читайте перевод на сайте РСВЯ [по ссылке](#).

Достоинства и недостатки онлайн-формата, извлеченные уроки по всем компонентам мероприятия: планирование, платформа, контент, команда, маркетинг. Документ представляет опыт тех, кто попробовал новые мероприятия – успешно и не очень, и теперь готов поделиться своими выводами с коллегами по отрасли.

zoom

Собственные
внутренние ресурсы

FREEMAN®

13%

swapcard

6%

cvent

5%

Intrado

4%

4%

4%

Анонсы

ПРИГЛАШАЕМ НА КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД РСВЯ: ВЫСТАВКА "АГРОРУСЬ" В ЭКСПОФОРУМЕ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ), 1-4 СЕНТЯБРЯ 2021



Приглашаем Вас принять участие в коллективном стенде РСВЯ на агропромышленной выставке АГРОРУСЬ, которая пройдет в ЭкспоФоруме (Санкт-Петербург) с 1 по 4 сентября 2021 года.

АГРОРУСЬ – выставка-долгожитель, перешагнувшая 30-летний рубеж. Это крупнейший агропромышленный форум и экспертная выставочная площадка, представляющая экспозицию ведущих предприятий агропромышленного комплекса. Выставка одобрена UFI и отмечена Знаком РСВЯ.

Впервые в рамках выставки пройдет уникальная Фестивальная программа в зоне экспозиции:

- «КАРАВАЙ – наш хлебный край»
- «СЫРНАЯ АССАМБЛЕЯ»
- «Кошерные и халяльные продукты»

Участников также ожидают: насыщенная **деловая программа**, презентационная зона «Расскажи о себе», центр закупок, центр компетенций, ферма домашних животных, экспозиция «Город мастеров», конкурсы, выездные мероприятия с посещением с/х предприятий, культурно-развлекательная программа.

Подробности на [сайте мероприятия](#).

Ждем ваших заявок на участие на info@ruef.ru до 30 июля!



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ

COPYRIGHT © **НОВОСТИ РСВЯ** 2021

INFO@RUEF.RU

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

WWW.RUEF-ONLINE.RU

WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO

INST: [@RUEF_EXPO](https://WWW.TWITTER.COM/RUEF_EXPO) | [TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE](https://WWW.TELEGRAM.COM/T.ME/RUEFONLINE)